online
EXPERIENCE

AKADEMIE
KEYNOTES · FACHVORTRÄGE · SCHULUNGEN · WORKSHOPS



WEITERBILDUNG VON ONLINE EXPERIENCE

Wissen, das am Montag schon mitarbeitet.

Für Unternehmen, Verbände und Kammern, die bei Online Marketing, Employer Branding und Recruiting selbst handlungsfähig werden wollen – statt jede Aufgabe dauerhaft einzukaufen.

Festpreis ab 1.190 € netto | Online oder vor Ort | Vor- und Nachbereitung inklusive



KOMMT IHNEN DAS BEKANNT VOR?

Vier Sätze, mit denen die meisten Anfragen beginnen.

„Unsere Kanäle laufen irgendwie nebenbei.“

Danach: Ihr Team arbeitet mit Plan statt nach Gefühl – und weiß, was es für wen veröffentlicht.

SCHULUNG · WORKSHOP

„Wir finden einfach keine Leute.“

Danach: Sie wissen, welche Kanäle Ihre Zielgruppe wirklich erreichen – und an welchen Sie sparen können.

FACHVORTRAG · WORKSHOP

„Unsere Mitglieder brauchen einen Impuls.“

Danach: Ihr Publikum geht mit konkreten Ideen nach Hause – vorgetragen von jemandem, der nichts verkaufen will.

KEYNOTE · FACHVORTRAG

„Wir merken, dass sich gerade alles ändert.“

Danach: Die Führung spricht eine gemeinsame Sprache – und weiß, was das für die eigene Abteilung heißt.

WORKSHOP

5,0
von 5 Sternen bei 60 Google-Bewertungen

20+
Vorträge vor Kammern, Verbänden und Unternehmen

2
eigene Fachbücher bei Springer Gabler

Gebucht unter anderem von DGFP, BVMW, IHK Bochum, Südwestfälische IHK, Südwestfalen Agentur, Marketing Club Südwestfalen, Human Capital Club, Industrieverband Blechumformung, Verband Garten- und Landschaftsbau NRW, Diakonie Deutschland, Katholische Kitas Ruhr, Universität Duisburg-Essen und repecon.



DAS RICHTIGE FORMAT

Welches Format zu Ihrem Ziel passt.

Die Faustregel: Je mehr Ihr Team danach selbst umsetzen soll, desto kleiner sollte die Runde sein.

Keynote

Sie wollen viele Menschen auf einmal bewegen.

Ideal für Verbandstage, Mitgliederversammlungen und Kick-offs.
Sie bekommen einen klaren Impuls, der hängen bleibt – und die Folien zum Nachlesen.

Teilnehmende	**ab 50**
Dauer	**15–90 Minuten**
Festpreis	**ab 1.490 € netto**

Fachvortrag

Ihr Publikum will tiefer einsteigen.

Ideal für Fachpublikum aus einer Branche.
Sie bekommen Beispiele, die Ihr Publikum kennt – vorab mit Ihnen abgestimmt –, plus die Antworten auf alle Fragen in den Folien.

Teilnehmende	**ab 20**
Dauer	**30–90 Minuten**
Festpreis	**ab 1.890 € netto**

Schulung

Jemand soll einen Kanal ab morgen selbst betreuen.

Ideal für 2 bis 4 Personen, die anwenden statt zuhören.
Sie bekommen Übungen an Ihren eigenen Kanälen und einen Nachbereitungs-Call.

Teilnehmende	**2–4**
Dauer	**2, 4 oder 8 Stunden**
Festpreis	**ab 1.190 € netto**

Workshop

Sie brauchen ein Ergebnis, nicht nur Input.

Ideal für Teams, die gemeinsam entscheiden müssen.
Sie bekommen einen selbst erarbeiteten Redaktionsplan, eine Kampagnenidee oder einen Prozess – plus schriftliche Auswertung.

Teilnehmende	**4–15**
Dauer	**4 Stunden bis 2 Tage**
Festpreis	**ab 1.990 € netto**

Unsicher? Sagen Sie uns Anlass und Publikum – wir empfehlen das Format, das zu Ihrem Ziel passt, auch wenn es das günstigere ist. Preise netto und einmalig. Vor Ort außerhalb von Hagen zzgl. 0,50 € je Kilometer, zusätzlicher Workshoptag 2.000 €.

THEMEN NACH ZIEL

Sie nennen das Ziel. Wir bauen das Thema darum.

Mitarbeitende gewinnen

- Digitales Recruiting und Employer Branding
- Die Karriere-Website als Anlaufstelle
- Die digitale Personalmarketing-Strategie
- LinkedIn und kununu im Personalmarketing
- Azubis auf TikTok und Instagram erreichen

Kunden gewinnen

- Online neue Kunden gewinnen
- Social-Media-Werbekampagnen
- Social Media strategisch im Marketing einsetzen
- Kund:innen auf TikTok und Instagram erreichen

Marke und Wandel

- Social Media für Unternehmens- und Arbeitgebermarke
- Digital Change Management
- Ihr Wunschthema – individuell konzipiert





IM FESTPREIS ENTHALTEN

Kein Termin von der Stange – und keine Folgekosten.

- **Briefing-Call vorab** zu Ziel, Publikum und Rahmen
- **Vorab-Check Ihrer Kanäle** bei Schulung und Workshop
- **Folien zum Behalten,** ergänzt um die Antworten auf Publikumsfragen
- **Beispiele aus Ihrer Branche** bei Fachvortrag, Schulung und Workshop
- **Freier Vortrag** mit Raum für Fragen – auch mittendrin
- **Nachbereitungs-Call und Auswertung** bei Schulung und Workshop

IHRE REFERENT:INNEN

Sie lernen von Leuten, die es selbst jeden Tag tun.

Keine Berufsredner: Alle sechs arbeiten in Kundenprojekten. Deshalb sind die Beispiele aktuell und die Antworten auf Ihre Fragen im Alltag erprobt.



GESELLSCHAFTER & SENIOR BERATER

Prof. Dr. Lothar Winnen

- „Arbeits- und Fachkräfte gewinnen und binden“
  Human Capital Club
- „Chancen und Gefahren des Einsatzes von Social Media Marketing“
  Industrieverband Blechumformung



GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER

Alexander Wrobel

- „Der Fachkräftemangel hat gerade erst begonnen“
  Verbund beratender Unternehmer e.V.
- „Richtlinien zum sicheren Umgang mit den sozialen Netzwerken“
  Südwestfalen Agentur



PROKURISTIN

Sarah Schrader

- „Der Weg zur digitalen Personalmarketingstrategie“
  Südwestfälische IHK
- „Paid Content in den sozialen Netzwerken“
  Verband Garten- und Landschaftsbau NRW



LEITUNG ONLINE MARKETING

Kristin Steinbrecher

- „Social Media Redaktionsplanung“
  IHK Bochum
- „Krisenmanagement“
  Sparkasse an Ennepe und Ruhr



STV. LEITUNG ONLINE MARKETING

Lena Stein

- „Instagram und TikTok – erfolgreiches Azubi-Recruiting mit Social Media“
  repecon
- „Generation Z als Hochschule erreichen“
  Universität Duisburg-Essen



ONLINE MARKETING BERATERIN

Nicole Wanderer

- Grafikdesign & Corporate Identity
- Social Media
- Konzeptentwicklung





Praxis mit wissenschaftlichem Rückhalt

Prof. Dr. Lothar Winnen und Alexander Wrobel sind Mitherausgeber von „Innovativer Einsatz digitaler Medien im Marketing“, Prof. Dr. Winnen außerdem von „Digitales Human Resource Management“ – beide bei Springer Gabler. Sie bekommen also keine Bauchgefühle, sondern belastbares Wissen.

STIMMEN

Was Veranstalter danach sagen.

„Wir sind sehr zufrieden mit dem Vortrag zum Thema Social Media fürs Arbeitgebermarketing. Sowohl als Live- wie auch später als Online-Seminar konnten sie mit aktuellen und auf die Teilnehmenden abgestimmten Inhalten begeistern."

Maria Arens · Unternehmensbetreuung und Arbeitgebermarketing, Südwestfalen Agentur

„Die Referentin war top. Man konnte jederzeit Zwischenfragen stellen und sie wusste auf jede Frage direkt eine ausführliche Antwort."

F. Krüger · Teilnehmer Themenworkshop

Argumente für Ihre interne Abstimmung

- Fester Preis, Vor- und Nachbereitung inklusive – kein Nachverhandeln
- Online ohne Reisekosten möglich
- Unterlagen bleiben im Haus und wirken über den Termin hinaus
- Ihr Team wird selbst handlungsfähig, statt dauerhaft Agenturleistung einzukaufen



NÄCHSTER SCHRITT

Ein Gespräch, und Sie wissen, welches Format passt.

Nennen Sie uns Publikum, Anlass und Zeitrahmen. Sie bekommen eine ehrliche Empfehlung und ein Angebot mit festem Preis – auch wenn die Antwort lautet, dass gerade etwas anderes besser zu Ihnen passt.

Unverbindlich anfragen: info@onlineexperience.de | **02331 7391512**

Online Experience GmbH · Fahrenbecke 27a · 58097 Hagen · onlineexperience.de